



**Scuola
di Alti Studi in Economia
del Turismo Culturale**

Cattedra Edoardo Garrone

5^a edizione

**“Turismo culturale:
opportunità di sviluppo per l’economia dei territori”**

Siracusa, 18 ottobre / 19 novembre 2010

PROFILO DEL CORSO

1. OBIETTIVI E METODI DELLA SCUOLA

La Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale “Cattedra Edoardo Garrone” nasce a Siracusa nel 2006, su iniziativa di **Fondazione Edoardo Garrone, Consorzio Universitario Archimede, Camera di Commercio, Agricoltura e Artigianato di Siracusa e Confindustria Siracusa**, in collaborazione con **Regione Siciliana, Provincia Regionale di Siracusa e Comune di Siracusa**, con l’intento di creare un polo didattico di alto profilo in Management del Turismo Culturale, capace di diventare un punto di riferimento nel panorama nazionale della formazione specializzata.

Obiettivo della Scuola è proporre un’offerta didattica attuale e qualificante, che consenta di acquisire conoscenze specialistiche nel settore turistico-culturale e formi figure capaci di intervenire con professionalità nell’ambito della gestione del patrimonio e della valorizzazione delle risorse del territorio.

Nello specifico, i Corsi si pongono l’obiettivo di offrire **a giovani laureati o professionisti del settore** una formazione di eccellenza legata ai temi della creazione, sviluppo e gestione del territorio turistico e del prodotto culturale.

In particolare, la Scuola intende:

- **proporre** occasioni di riflessione critica e spunti di provocazione intellettuale per nuove visioni e nuovi orizzonti di operatività;
- **offrire** prospettive concrete di sintesi fra l'agire del pubblico e l'intraprendere privato nell'ambito della gestione della destinazione culturale e dei relativi prodotti turistici;
- **fornire** ai partecipanti un sapere innovativo, da spendere nella propria realtà operativa, traguardando nel contempo orizzonti e contesti globali.

L'approccio formativo della Scuola **reinterpreta** i più tradizionali (e comunemente offerti) canoni didattici. Infatti, aspetto innovativo dei Corsi è essere organizzati secondo una **formula intensiva**, che garantisce in poche settimane un'offerta formativa completa, affiancando alle **lezioni frontali laboratori, esperienze sul campo e interventi di alto livello** sul piano culturale e internazionale.

I Corsi della Scuola intendono trattare il turismo culturale non tanto a livello di singolo operatore quanto di "sistema", inteso come insieme degli attori (imprese, enti e professionisti) che agiscono nel settore e offrono il loro "prodotto turistico" inseriti in un contesto territoriale, ambientale e culturale che, nella maggior parte dei casi, costituisce la vera "materia motivante" dell'esperienza turistica.

In sostanza, la formazione offerta dai Corsi si propone di rispondere alle seguenti domande:

- **Conviene** fare turismo? Come, quanto, perché e chi guadagna (e perde) con il turismo culturale;
- **Qual'è** il turismo che dobbiamo "catturare"? Come è cambiato il turismo nella società e nella mente del turista: chi, come, per quanto e perché va in vacanza (fa turismo culturale);
- **Come** programmare, gestire e monitorare il turismo culturale?
- **Quali** gli approcci, le tecniche e gli strumenti per comunicare e "vendere" il turismo culturale?
- **Come** progettare, intervenire e creare valore nel settore del turismo e della cultura?

2. COMITATO SCIENTIFICO

Le scelte didattico-scientifiche relative alla Scuola sono affidate a un qualificato Comitato Scientifico, che, composto da professionisti e docenti esperti nelle discipline trattate nell'ambito dei Corsi, monitora sui contenuti e la qualità dell'offerta formativa.

I membri del Comitato Scientifico sono:

- *Alessandro Amadori*: Psicologo e sociologo, Amministratore Delegato di Coesis Research.
- *Magda Antonioli Corigliano*: Professore dell'Area Economia e Coordinatore del Master in Economia del Turismo, Università Bocconi di Milano.

- *Lluís Bonet i Agustí*: Direttore dei Corsi Post-laurea in Management Culturale, Universitat de Barcelona.
- *Enrico Iachello*: Preside della Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Catania.
- *Lella Mazzoli*: Professore di Sociologia della Comunicazione e Direttore dell'Istituto di Comunicazione e Spettacolo, Università degli Studi "Carlo Bo" di Urbino.
- *Pier Luigi Sacco*: Pro Rettore alla Comunicazione e all'Attività Editoriale e Professore di Economia della Cultura, Università IUAV di Venezia.

CORSO 2010

"TURISMO CULTURALE: OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO PER L'ECONOMIA DEI TERRITORI"

1. DESTINATARI E CRITERI DI AMMISSIONE

1.1 Destinatari

Il Corso è riservato a chi abbia conseguito un diploma di laurea (I e II livello o vecchio ordinamento), in particolare a laureati:

- che intendono specializzarsi e trovare occupazione nell'ambito turistico-culturale, in particolare nei settori dell'organizzazione, pianificazione e progettazione;
- funzionari, manager che intendono intraprendere/proseguire/migliorare un'attività nel settore turistico della cultura, dell'ambiente, del business;
- Amministratori pubblici, dirigenti e funzionari del settore pubblico (enti locali) e degli enti turistici;
- Operatori istituzionali e privati del settore turismo e relative organizzazioni di categoria;
- Rappresentanti di enti e organizzazioni culturali, artistiche, ambientali; direttori/funzionari di musei, parchi;
- Tour operator, organizzatori di viaggio e di eventi; rappresentanti di aziende della ricettività e dell'ospitalità.

1.2 Modalità di accesso

La frequenza è aperta a **15 partecipanti**.

L'ammissione al Corso è subordinata a:

1. superamento di una **selezione** a cura di un'apposita Commissione (composta da membri del Comitato Scientifico, esperti e docenti della Scuola) che valuterà, per merito e titoli, i **curricula** dei candidati.

2. successivo **colloquio motivazionale** (a cura della stessa commissione) dei candidati che avranno superato la selezione di cui al punto precedente.

2. PIANO DELL'ATTIVITA' FORMATIVA

Il Corso si articola in moduli propedeutici e moduli specialistici (laboratorio di creazione d'impresa) per un totale di **5 settimane** e un impegno complessivo di **160 ore** di attività formativa (comprensiva di lezioni frontali, *case histories*, escursioni di studio e laboratorio di progettazione e creazione d'impresa).

La parte propedeutica sviluppa 3 tematiche istituzionali considerate fondamentali per acquisire adeguate conoscenze nel settore del turismo culturale:

1. Economia e distretti del turismo culturale;
2. Sociologia e psicologia del turismo;
3. Marketing e management della cultura e del prodotto turistico.

La parte specialistica coincide con l'attività di **laboratorio di progettazione e creazione d'impresa** (comprensivo di esercitazioni, interventi di consulenti ed esperti, testimonianze e redazione business plan).

Parte Propedeutica - Tematiche istituzionali

1. Economia e distretti del turismo culturale

- Fondamenti di economia della cultura e del turismo culturale,
- Modelli e strumenti per la valorizzazione dei beni culturali,
- Il turismo e le ricerche qualitative e di mercato,
- Dal sistema turistico alla *vision*: l'approccio "Total Quality Management",
- I distretti culturali.

2. Sociologia e psicologia del turismo

- Elementi di psicologia del turismo,
- La psicologia del turismo come disciplina empirica,
- La sociologia del turismo,
- Teorie sociali dello sviluppo turistico: tipologie e stili di vita della domanda nazionale e internazionale di viaggi.

3. Marketing e management della cultura e del prodotto turistico

- Marketing e management: elementi e fondamenti,
- Knowledge management e ICT per i nuovi scenari del turismo,
- Politiche e marketing dell'accoglienza turistica,
- Comunicazione della cultura e del prodotto turistico

Parte Specialistica – Laboratorio di creazione d'impresa Tematiche istituzionali

- La creazione di valore nei settori del turismo e della cultura,
- Metodi di progettazione e start up nel settore turistico-culturale,
- Competitor e potenzialità del territorio: come avviare un'attività e inserirsi in modo vincente nel settore del turismo culturale,
- Networking, fundraising e rilancio del territorio.

Le suddette tematiche saranno approfondite attraverso:

- **Lezioni frontali** mirate, tenute da consulenti e professionisti del settore (es: esperti in fundraising, organizzazione aziendale, pianificazione economico-finanziaria, normative per la costituzione d'impresa),
- **Testimonianze** di imprenditori e operatori di settore,
- **Esercitazioni**, comprensive di elaborazione analisi SWOT e business plan finale

Il laboratorio sarà gestito e supervisionato da un **coordinatore, esperto in progettazione turistico-culturale**.

Oltre all'attività d'aula, sia il coordinatore, sia gli esperti intervenuti, offriranno **consulenza a distanza** ai corsisti per l'intera durata del laboratorio, al fine di agevolarli nell'acquisizione delle competenze specifiche di progettazione e nell'elaborazione del business plan finale.

3. BORSE DI STUDIO, SERVIZI E AGEVOLAZIONI

3.1 Borse di studio

Fondazione Edoardo Garrone e i propri partner (Confindustria Siracusa, Camera di Commercio Siracusa e Consorzio Universitario Archimede) per il 2010 mettono a disposizione **15 borse di studio a copertura totale della quota di iscrizione** per i 15 partecipanti ammessi al Corso, che avranno quindi possibilità di **accesso gratuito al programma formativo**.

3.2 Servizio di foresteria gratuita

Presso la sede di svolgimento del Corso, la Scuola di Alti Studi dispone di apposita **foresteria con 8 posti letto**.

Le camere saranno messe **gratuitamente** a disposizione degli studenti provenienti da fuori provincia di Siracusa che ne facciano richiesta scritta – barrando l'apposita casella sul modulo di iscrizione - alla Segreteria Organizzativa (fino a esaurimento posti disponibili).

3.3 Premio "Cattedra Edoardo Garrone"

Per l'edizione 2010 è indetto il "Premio Cattedra Edoardo Garrone" per il miglior progetto elaborato dai corsisti nell'ambito del laboratorio di creazione d'impresa.

Al miglior progetto sarà assegnato **un contributo di 5.000 euro** per la fase di start up dell'attività imprenditoriale.

3.4 Servizio di orientamento e jobplacement

Per agevolare la connessione tra il percorso formativo offerto dalla Cattedra Edoardo Garrone e l'ambito lavorativo, la Scuola predispone per i partecipanti al Corso alcuni strumenti operativi e servizi di orientamento e jobplacement, che comprendono, oltre al laboratorio di progettazione e creazione di impresa e l'assegnazione del Premio "Cattedra Edoardo Garrone" per lo start up del miglior progetto, anche:

- servizio di segnalazione dei curricula via web, tramite il sito internet della Scuola, e attraverso i canali di Confindustria Sicilia, Confindustria Siracusa e Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Siracusa;
- servizio di supporto nella redazione del curriculum vitae.

3.5 Modalità di Presentazione delle Candidature

Per presentare la propria candidatura, occorre compilare, firmare e far pervenire alla Segreteria Organizzativa **l'apposita domanda di ammissione**, allegata al bando, scaricabile dal sito internet della Scuola:
<http://www.cattedraedoardogarrone.it>

Le domande dovranno pervenire entro e non oltre le ore 24.00 del giorno 16 luglio 2010.