



**Scuola
di Alti Studi in Economia
del Turismo Culturale**

Cattedra Edoardo Garrone

5^a edizione

**“Turismo culturale:
opportunità di sviluppo per l’economia dei territori”**

Siracusa, 18 ottobre / 19 novembre 2010

Bando di ammissione

PUNTO 1 - Norme Generali	p. 2
PUNTO 2 – Obiettivi.....	p. 2
PUNTO 3 – Destinatari.....	p. 2
PUNTO 4 - Struttura e Contenuti del Corso.....	p. 3
PUNTO 5 – Comitato Scientifico	p. 3
PUNTO 6 – Sede di Svolgimento del Corso.....	p. 4
PUNTO 7 – Segreteria Organizzativa.....	p. 4
PUNTO 8 – Modalità di Presentazione delle Candidature....	p. 4
PUNTO 9 – Criteri di Selezione e Ammissione	p. 5
PUNTO 10- Borse di Studio.....	p. 5
PUNTO 11- Servizio di Foresteria	p. 6
PUNTO 12- Premio “Cattedra Edoardo Garrone”.....	p. 6
PUNTO 13- Servizi di Orientamento e Jobplacement.....	p. 7
PUNTO 14- Informativa sul Trattamento dei Dati.....	p. 7
ALLEGATO 1 – Modulo di Iscrizione al Corso.....	p. 8

PUNTO 1

Norme Generali

Sono aperte le iscrizioni al Corso 2010 della Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale, Cattedra Edoardo Garrone.

Il Corso è organizzato dal Comitato per la Promozione di un Centro di Eccellenza in Studi di Economia del Turismo Culturale a Siracusa, costituito da Fondazione Edoardo Garrone, Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato di Siracusa, Confindustria Siracusa e Consorzio Universitario Archimede, in collaborazione con Regione Siciliana, Provincia Regionale di Siracusa e Comune di Siracusa.

Il Corso, della durata di 5 settimane, si terrà a Siracusa dal 18 ottobre al 19 novembre 2010.

PUNTO 2

Obiettivi

Obiettivo del Corso è fornire a giovani **laureati** o professionisti del settore un percorso didattico-scientifico intensivo e di eccellenza per la specializzazione in Management del Turismo Culturale.

In particolare il Corso si propone di:

- **fornire** conoscenze specialistiche a quanti vogliono intraprendere un'attività nei settori della cultura e del turismo;
- **formare** profili dotati di specifiche competenze nell'ambito turistico-culturale, in grado di rappresentare risorse appetibili per le aziende, gli enti e gli operatori del settore;
- **offrire** a professionisti già attivi nel settore un'opportunità per perfezionarsi e consolidare le proprie competenze.

PUNTO 3

Destinatari

Il Corso è riservato a chi abbia conseguito un diploma di laurea (I e II livello o vecchio ordinamento), in particolare a laureati:

- che intendono specializzarsi e trovare occupazione nell'ambito turistico-culturale, in particolare nei settori dell'organizzazione, pianificazione e progettazione;
- funzionari, manager che intendono intraprendere/proseguire/migliorare un'attività nel settore turistico della cultura, dell'ambiente, del business;
- Amministratori pubblici, dirigenti e funzionari del settore pubblico (enti locali) e degli enti turistici;
- Operatori istituzionali e privati del settore turismo e relative organizzazioni di categoria;

- Rappresentanti di enti e organizzazioni culturali, artistiche, ambientali; direttori/funzionari di musei, parchi;
- Tour operator, organizzatori di viaggio e di eventi; rappresentanti di aziende della ricettività e dell'ospitalità.

Il numero dei posti disponibili è di **15**.

PUNTO 4 **Struttura e Contenuti del Corso**

Il Corso si articola in moduli propedeutici e moduli specialistici (laboratorio di creazione d'impresa) per un totale di **5 settimane** e un impegno complessivo di **160 ore** di attività formativa (comprensiva di lezioni frontali, *case histories*, escursioni di studio e laboratorio di progettazione e creazione d'impresa).

La parte propedeutica sviluppa 3 tematiche istituzionali considerate fondamentali per acquisire adeguate conoscenze nel settore del turismo culturale:

1. Economia e distretti del turismo culturale;
2. Sociologia e psicologia del turismo;
3. Marketing e management della cultura e del prodotto turistico.

La parte specialistica coincide con l'attività di **laboratorio di progettazione e creazione d'impresa** (comprensivo di esercitazioni, interventi di consulenti ed esperti, testimonianze e redazione business plan).

Il Corso si svolge **dal lunedì al venerdì** e prevede da 6 a 8 ore giornaliere a seconda dei diversi moduli.

E' obbligatoria la frequenza di **almeno il 75%** delle lezioni.
Al termine del Corso verrà consegnato un Attestato di merito e frequenza.

La Scuola si riserva la facoltà di non attivare il Corso, qualora quest'ultimo non raggiunga il numero minimo di partecipanti ritenuto idoneo per un corretto svolgimento dell'attività didattica.

PUNTO 5 **Comitato Scientifico**

Il Comitato Scientifico della Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale, Cattedra Edoardo Garrone, è l'organo responsabile dei contenuti didattico-scientifici del Corso.

E' composto da:

- *Alessandro Amadori*, Psicologo e sociologo, Amministratore Delegato di Coesis Research.

- *Magda Antonioli Corigliano*, Professore dell'Area Economia e Coordinatore del Master in Economia del Turismo, Università Bocconi di Milano.
- *Lluís Bonet i Agustí*, Direttore dei Corsi Post-laurea in Management Culturale, Universitat de Barcelona.
- *Enrico Iachello*, Preside della Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Catania.
- *Lella Mazzoli*, Professore di Sociologia della Comunicazione e Direttore dell'Istituto di Comunicazione e Spettacolo, Università degli Studi "Carlo Bo" di Urbino.
- *Pier Luigi Sacco*, Pro Rettore alla Comunicazione e all'Attività Editoriale e Professore di Economia della Cultura, Università IUAV di Venezia.

PUNTO 6

Sede di Svolgimento del Corso

Il Corso si svolgerà a Siracusa presso le strutture distaccate dell'Università degli Studi di Catania: Palazzo Chiaramonte, Via Landolina, 8 (Isola di Ortigia, adiacenze Piazza Duomo).

PUNTO 7

Segreteria Organizzativa

La Segreteria Organizzativa del Corso, referente per informazioni, candidature e per gli aspetti operativi del Corso, è presso:
 Fondazione Edoardo Garrone, Via San Luca, 2 - 16124 Genova - tel 010 8681517, fax 010 8681539, e-mail: iscrizioni@cattedraedoardogarrone.it ,
 sito internet: www.cattedraedoardogarrone.it .

PUNTO 8

Modalità di Presentazione delle Candidature

Il Corso è aperto a **15 partecipanti**.

Per presentare la propria candidatura, occorre compilare, firmare e far pervenire alla Segreteria Organizzativa **l'apposita domanda di ammissione**, allegata al presente bando (Allegato 1, pag.8) o scaricabile dal sito internet della Scuola:

<http://www.cattedraedoardogarrone.it>

La domanda di ammissione, debitamente firmata, può essere inviata:

- via mail, all'indirizzo:
iscrizioni@cattedraedoardogarrone.it
- per posta (raccomandata AR), all'indirizzo:
Fondazione Edoardo Garrone
Via San Luca, 2
16124 Genova

- via fax, al numero:
0108681539.

Insieme alla domanda di ammissione al Corso, devono essere prodotti:

1. **curriculum** vitae in formato europeo dettagliato;
2. **copia documento d'identità** in corso di validità (carta d'identità, patente);

Le domande dovranno pervenire entro e non oltre le ore 24.00 del giorno 16 luglio 2010, data di chiusura del presente bando.

Non saranno prese in considerazione le domande pervenute oltre tale data.

PUNTO 9

Criteri di selezione e ammissione

L'ammissione al Corso è subordinata a:

1. superamento di una **selezione** a cura di un'apposita Commissione (composta da membri del Comitato Scientifico, esperti e docenti della Scuola) che valuterà, per merito e titoli, i **curricula** dei candidati.
2. successivo **colloquio motivazionale** (a cura della stessa commissione) dei candidati che avranno superato la selezione di cui al punto precedente.

Gli ammessi ai colloqui riceveranno comunicazione telefonica e scritta da parte della Segreteria Organizzativa entro il 30 luglio 2010.

I **colloqui** si svolgeranno a Genova, Roma, Siracusa a seconda dell'area geografica di provenienza dei candidati dal 6 al 24 settembre 2010.

Coloro che, superati i colloqui motivazionali verranno ammessi al corso, riceveranno comunicazione scritta e telefonica dal 27 settembre al 1 ottobre 2010.

La Scuola si riserva di attivare una seconda sessione di selezioni per assegnare i posti eventualmente non coperti dalla prima sessione.

PUNTO 10

Borse di Studio

Fondazione Edoardo Garrone e i propri partner (Confindustria Siracusa, Camera di Commercio Siracusa e Consorzio Universitario Archimede) per il 2010 mettono a disposizione **15 borse di studio a copertura totale della quota di iscrizione** per i 15 partecipanti ammessi al Corso, che avranno quindi possibilità di **accesso gratuito al programma formativo**.

PUNTO 11

Servizio di Foresteria

Presso la sede di svolgimento del Corso, la Scuola di Alti Studi dispone di apposita **foresteria con 10 posti letto**.

Le camere saranno messe **gratuitamente** a disposizione degli studenti provenienti da fuori provincia di Siracusa che ne facciano richiesta scritta – barrando l'apposita casella sul modulo di iscrizione - alla Segreteria Organizzativa (fino a esaurimento posti disponibili).

PUNTO 12

Premio "Cattedra Edoardo Garrone"

Per l'edizione 2010 è indetto il "Premio Cattedra Edoardo Garrone" per il miglior progetto elaborato dai corsisti nell'ambito del laboratorio di creazione d'impresa.

Gli iscritti interessati potranno partecipare al Premio - sia singolarmente, sia organizzati in gruppi - presentando propri progetti operativi negli ambiti e nei settori oggetto del Corso ed elaborati durante il laboratorio di progettazione e creazione d'impresa incluso nel programma formativo. Le proposte dovranno essere presentate e strutturate secondo l'apposito schema e i criteri e le modalità indicate durante l'attività di laboratorio.

I progetti saranno valutati sulla base di criteri di fattibilità tecnica, contributo allo sviluppo del territorio, sostenibilità economica, aderenza agli obiettivi e ai contenuti del Corso.

Al miglior progetto sarà assegnato **un contributo di 5.000 euro per la fase di start up dell'attività imprenditoriale**. Il Premio sarà erogato esclusivamente a fronte della presentazione della documentazione comprovante la costituzione dell'impresa.

Si precisa che i progetti elaborati nell'ambito del laboratorio di creazione d'impresa della Scuola sono una documentazione necessariamente richiesta per il conseguimento dell'attestato finale rilasciato dalla Scuola stessa, ma sono un'opera di carattere strettamente personale e, pertanto, non appartenenti alla Scuola di Alti Studi né alla Fondazione Edoardo Garrone.

I corsisti si impegnano, pertanto, a non utilizzare i loghi e le diciture della Scuola e della Fondazione Edoardo Garrone nelle attività di elaborazione iniziale (business plan) e di successiva divulgazione e promozione del progetto.

PUNTO 13
Servizi di Orientamento e Jobplacement

Per agevolare la connessione tra il percorso formativo offerto dalla Cattedra Edoardo Garrone e l'ambito lavorativo, la Scuola predispone per i partecipanti al Corso alcuni strumenti operativi e servizi di orientamento e jobplacement, che comprendono, oltre al laboratorio di progettazione e creazione di impresa e l'assegnazione del Premio "Cattedra Edoardo Garrone" per lo start up del miglior progetto, anche:

- servizio di segnalazione dei curricula via web, tramite il sito internet della Scuola, e attraverso i canali di Confindustria Sicilia, Confindustria Siracusa e Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Siracusa;
- servizio di supporto nella redazione del curriculum vitae.

PUNTO 14
Informativa sul Trattamento dei Dati Personali

Ai sensi del D.L. n. 196 del 30 giugno 2003, l'organizzazione si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato. Tali dati saranno trattati solo per finalità connesse allo svolgimento del Corso, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Per rispetto della privacy, la segnalazione degli iscritti nell'ambito dei servizi di orientamento e jobplacement sarà attivata solo previa autorizzazione degli interessati alla pubblicazione e diffusione dei propri dati.