

Scuola
di Alti Studi in Economia
del Turismo Culturale
Cattedra Edoardo Garrone

4^a edizione

**“La creazione di valore nel Turismo Culturale:
metodi e strategie”**

Siracusa, 19 ottobre - 20 novembre 2009

Profilo del Corso

Obiettivo: fornire a giovani laureati e professionisti del settore un percorso intensivo di eccellenza per la specializzazione in Management del Turismo Culturale.

Aree Didattiche: Economia e distretti del turismo culturale, Sociologia e psicologia del turismo, Marketing e management del turismo culturale, Comunicazione della cultura e del prodotto turistico, Progettazione.

I numeri: 5 settimane, 160 ore di didattica, 80 ore di laboratorio di progettazione e creazione d'impresa, 3 *case histories* nazionali e internazionali, 1 escursione di studio.

Struttura: parte propedeutica (19 ottobre – 6 novembre 2009), laboratorio con *project work* (9 – 20 novembre 2009).

Modalità di iscrizione e ammissione

Destinatari: 15 laureati e professionisti del settore pubblico e privato.

Selezione: sulla base dei curricula ed eventuale colloquio.

Scadenza bando: 14 settembre 2009.

Borse di studio e agevolazioni

15 borse a copertura totale dei costi di iscrizione.

Premio “Cattedra Edoardo Garrone” di 5.000 euro al miglior progetto.

Comitato Scientifico

Alessandro Amadori, Magda Antonioli Corigliano, Lluís Bonet i Agustí,
Enrico Iachello, Lella Mazzoli, Pier Luigi Sacco.

Partners

Fondazione Edoardo Garrone, Consorzio Universitario Archimede,
Confindustria Siracusa, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Siracusa,
Comune di Siracusa, Provincia Regionale di Siracusa, Regione Siciliana.

Segreteria Organizzativa:
Via San Luca, 2 – 16124 Genova – Tel. 010 8681530
www.cattedraedoardogarrone.it info@cattedraedoardogarrone.it