



Corso 2009

“La creazione di valore nel Turismo Culturale: metodi e strategie ”

Siracusa, 19 ottobre – 20 novembre 2009

PRINCIPALI DOCENTI

Alessandro Amadori	Psicologo e Sociologo Amministratore Delegato Coesis Research
Alessandro Bianchi	Segretario Generale Fondazione Sandretto Re Rebaudengo
Giovanni Bosticco	Dottore commercialista. Assessore alle attività produttive, mobilità e trasporti – Comune di Alba.
Magda Antonioli Corigliano	Professore dell'Area Economia Coordinatore del Master in Economia del Turismo Università Bocconi di Milano
Stefano Ceci	Presidente Centro Studi Emilia Romagna (CESTER)
Nicolò Costa	Professore di Sociologia Università degli Studi di Milano-Bicocca, Università degli Studi di Roma Tor Vergata
Ferdinando Dandini de Sylva	Professore di Mobilità Turistica e Tecnologia dell'Informazione Università degli Studi di Roma Tor Vergata
Andrea De Giorgi	Consulente fiscale e di controllo di gestione. Amministratore Delegato del Gruppo Reiner Wert. Socio dell'Associazione Italiana "Internal Auditors"
Daniele Manzone	Esperto di Valorizzazione e Governance Territoriale Amministratore Delegato Ideazione Srl – Servizi per il Turismo e i Beni Culturali

Gavino Maresu	Professore di Gestione delle Imprese e degli Eventi Turistici Università degli Studi di Genova
Lella Mazzoli	Professore di Sociologia della Comunicazione Direttore Laboratorio di Ricerca Comunicazione Avanzata (LaRiCa) e Istituto per la Formazione al Giornalismo Università degli Studi "Carlo Bo" di Urbino
Cristina Mottironi	Professore di Organizzazione e Programmazione del Territorio Università Bocconi di Milano
Melania Nucifora	Professore di Pianificazione e Gestione Paesistica del Territorio Università degli Studi di Catania
Giampaolo Nuvolati	Professore di Sociologia Urbana, Responsabile Osservatorio sulla Qualità della Vita Urbana (Cities) del Laboratorio per lo Studio delle Società Metropolitane Avanzate (LabSMA) Università degli Studi di Milano – Bicocca
Vincenzo Provenza	Esperto in fund raising e consulenza ad enti e imprese nell'individuazione di opportunità di finanziamento
Paolo Racca	Laureato in Scienze Politiche presso l'Università degli Studi di Torino e iscritto all'ordine dei giornalisti. Responsabile del settore "Promozione turistica" Ideazione Srl – Servizi per il Turismo e i Beni Culturali
Claudio Saporito	Consulente ed esperto di organizzazione aziendale. Managing Partner di BEST HR Italia

Siracusa, 6 ottobre 2009