



**Scuola  
di Alti Studi in Economia  
del Turismo Culturale**  
*Cattedra Edoardo Garrone*

*4<sup>a</sup> edizione*

**“La creazione di valore nel Turismo Culturale: metodi e strategie”**

Siracusa, 19 ottobre - 20 novembre 2009

## Profilo del Corso

### APPROCCIO DIDATTICO DEI CORSI DELLA CATTEDRA EDOARDO GARRONE

#### I. OBIETTIVI E METODI

La Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale “Cattedra Edoardo Garrone” nasce a Siracusa nel 2006, su iniziativa di **Fondazione Edoardo Garrone, Consorzio Universitario Archimede, Camera di Commercio, Agricoltura e Artigianato di Siracusa e Confindustria Siracusa**, in collaborazione con **Regione Siciliana, Provincia Regionale di Siracusa e Comune di Siracusa**, con l'intento di creare un polo didattico di alto profilo in Management del Turismo Culturale, capace di diventare un punto di riferimento nel panorama nazionale della formazione specializzata.

Obiettivo della Scuola è proporre un'offerta didattica attuale e qualificante, che consenta di acquisire conoscenze specialistiche nel settore turistico-culturale e formi risorse capaci di intervenire con professionalità nell'ambito della gestione del patrimonio e della valorizzazione delle risorse del territorio.

Nello specifico, i Corsi si pongono l'obiettivo di offrire **a giovani laureati e professionisti del settore** una formazione di eccellenza legata ai temi della creazione, sviluppo e gestione del territorio turistico e del prodotto culturale.

In particolare, la Scuola intende:

1. **fornire** ai partecipanti un sapere innovativo in ambito turistico e culturale, da spendere nella propria realtà operativa, traguardando nel contempo orizzonti e contesti globali;
2. **proporre** spunti di riflessione critica e provocazione intellettuale per nuove visioni e nuovi orizzonti di operatività;
3. **offrire** prospettive concrete di sintesi fra l'agire del pubblico e l'intraprendere privato nell'ambito della gestione della destinazione culturale e dei relativi prodotti turistici.

L'approccio formativo della Scuola **reinterpreta** i più tradizionali (e comunemente offerti) canoni didattici. Infatti, aspetto innovativo dei Corsi è essere organizzati secondo una **formula intensiva**, che garantisce in poche settimane un'offerta formativa completa, affiancando alle **lezioni frontali, laboratori, esperienze sul campo e interventi di alto livello** sul piano culturale e internazionale.

I Corsi della Scuola intendono trattare il turismo culturale non tanto a livello di singolo operatore quanto di "sistema", inteso come insieme degli attori (imprese, enti e professionisti) che agiscono nel settore e offrono il loro "prodotto turistico" inseriti in un contesto territoriale, ambientale e culturale che, nella maggior parte dei casi, costituisce la vera "materia motivante" dell'esperienza turistica.

In sostanza, la formazione offerta dai Corsi si propone di rispondere alle seguenti domande:

- **Conviene** fare turismo? Come, quanto, perché e chi guadagna (e perde) con il turismo culturale;
- **Qual'è** il turismo che dobbiamo "catturare"? Come è cambiato il turismo nella società e nella mente del turista: chi, come, per quanto e perché va in vacanza (fa turismo culturale);
- **Come** programmare, gestire e monitorare il turismo culturale?
- **Quali** gli approcci, le tecniche e gli strumenti per comunicare e "vendere" il turismo culturale?
- **Come** progettare, intervenire e creare valore nel settore del turismo e della cultura?

## 2. COMITATO SCIENTIFICO

Le scelte didattico-scientifiche relative alla Scuola sono affidate a un qualificato Comitato Scientifico, che, composto da professionisti e docenti esperti nelle discipline trattate nell'ambito dei Corsi, monitora sui contenuti e la qualità dell'offerta formativa.

I membri del Comitato Scientifico sono:

- *Alessandro Amadori:*  
Psicologo e sociologo, Amministratore Delegato di Coesis Research.
- *Magda Antonioli Corigliano:*  
Professore dell'Area Economia e Coordinatore del Master in Economia del Turismo, Università Bocconi di Milano.
- *Lluís Bonet i Agustí:*  
Direttore dei Corsi Post-laurea in Management Culturale, Universitat de Barcelona.
- *Enrico Iachello:*  
Preside della Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Catania.
- *Lella Mazzoli:*  
Professore di Sociologia della Comunicazione e Direttore dell'Istituto di Comunicazione e Spettacolo, Università degli Studi "Carlo Bo" di Urbino.
- *Pier Luigi Sacco:*  
Pro Rettore alla Comunicazione e all'Attività Editoriale e Professore di Economia della Cultura, Università IUAV di Venezia.

## CORSO 2009

### *"LA CREAZIONE DI VALORE NEL TURISMO CULTURALE: METODI E STRATEGIE"*

## I. DESTINATARI E CRITERI DI AMMISSIONE

### I.1 Destinatari

Fra i principali destinatari dei Corsi della Scuola sono individuati i seguenti gruppi:

- Giovani laureati che intendono specializzarsi e trovare occupazione nell'ambito turistico-culturale, in particolare nei settori dell'organizzazione, pianificazione e progettazione.
- Giovani laureati, funzionari, manager che intendono intraprendere/proseguire/migliorare un'attività nel settore turistico della cultura, dell'ambiente, del business.
- Amministratori pubblici, dirigenti e funzionari del settore pubblico (enti locali) e degli enti turistici.
- Operatori istituzionali e privati del settore turismo e relative organizzazioni di categoria.
- Rappresentanti di enti e organizzazioni culturali, artistiche, ambientali; direttori/funzionari di musei, parchi.
- Tour operator, organizzatori di viaggio e di eventi; rappresentanti di aziende della ricettività e dell'ospitalità.

### I.2 Modalità di accesso

La frequenza è aperta a **15 partecipanti**.

La selezione dei partecipanti avviene per titoli e merito, **sulla base dei curricula** inviati.

In caso di esubero delle domande di iscrizione, sono previsti colloqui motivazionali, da organizzarsi a Siracusa, Palermo e in altre sedi sul territorio nazionale, a seconda della provenienza geografica dei candidati.

## 2. PIANO DELL'ATTIVITA' FORMATIVA

Il Corso si svolge nell'arco di **5 settimane, a partire dal 19 ottobre fino al 20 novembre 2009**, per un impegno complessivo di **160 ore** di attività formativa e **circa 90** di studio individuale (totale: 250 ore).

Nelle 5 settimane, il Corso offre **un percorso di specializzazione di Economia del Turismo Culturale completo** e comprensivo di:

- **Lezioni frontali**: 70 ore di didattica con docenti ed esperti,
- **Case histories**: 10 ore di testimonianze di rilevanza nazionale e internazionale, presentate da istituzioni, enti e operatori del settore,
- **Workshop**: 80 ore di laboratorio di progettazione e creazione di impresa, con esercitazioni, interventi specialistici e *project work* finale,
- **Esperienza sul campo**: escursione di studio alla scoperta del territorio e dei casi di eccellenza nel settore del turismo e della cultura.

Il Corso si struttura in:

- **I parte propedeutica** di 3 settimane:  
centrata sull'analisi di **3 tematiche** considerate fondamentali per l'acquisizione di adeguate conoscenze nel settore del turismo culturale:
  - Economia e distretti del turismo culturale,
  - Sociologia e psicologia del turismo,
  - Marketing e management della cultura e del prodotto turistico.
- **I parte specialistica dal taglio operativo** di 2 settimane:  
coincidente con il **laboratorio di progettazione e creazione d'impresa**, concepito nell'ottica di fornire agli iscritti gli strumenti necessari per rendersi operativi sul territorio e avviare propri progetti nel settore turistico-culturale, agevolando al tempo stesso un approccio proattivo al mondo del lavoro.

Parte propedeutica  
(3 settimane)

*Tematiche di base*

**1) Economia e distretti del turismo culturale**

- Fondamenti di economia della cultura e del turismo culturale,
- Modelli e strumenti per la valorizzazione dei beni culturali,
- Il turismo e le ricerche qualitative e di mercato,
- Dal sistema turistico alla *vision*: l'approccio "Total Quality Management",
- I distretti culturali.

**2) Sociologia e psicologia del turismo**

- Elementi di psicologia del turismo,
- La psicologia del turismo come disciplina empirica,
- La sociologia del turismo,
- Teorie sociali dello sviluppo turistico: tipologie e stili di vita della domanda nazionale e internazionale di viaggi.

**3) Marketing e management della cultura e del prodotto turistico**

- Marketing e management: elementi e fondamenti,
- Knowledge management e ICT per i nuovi scenari del turismo,
- Politiche e marketing dell'accoglienza turistica,
- Comunicazione della cultura e del prodotto turistico

Parte specialistica  
(2 settimane)

*Laboratorio di progettazione e creazione d'impresa  
nel settore turistico-culturale*

*Tematiche di base*

- La creazione di valore nei settori del turismo e della cultura,
- Metodi di progettazione e start up nel settore turistico-culturale,
- Competitor e potenzialità del territorio: come avviare un'attività e inserirsi in modo vincente nel settore del turismo culturale,
- Networking, fundraising e rilancio del territorio.

Le suddette tematiche saranno approfondite attraverso:

- *Lezioni frontali* mirate, tenute da consulenti e professionisti del settore (es: esperti in fundraising, organizzazione aziendale, pianificazione economico-finanziaria, normative per la costituzione d'impresa),
- *Testimonianze* di imprenditori e operatori di settore,
- *Esercitazioni*, comprensive di elaborazione analisi SWOT e *business plan*,
- *Redazione project work* finale.

Il laboratorio sarà gestito e supervisionato da un **coordinatore professionista in progettazione turistico-culturale**.

Oltre all'attività d'aula, sia il coordinatore, sia gli esperti intervenuti, offriranno **consulenza a distanza** ai corsisti per l'intera durata del laboratorio, al fine di agevolarli nell'acquisizione delle competenze specifiche di progettazione e nell'elaborazione del *project work* finale.

### 3. BORSE DI STUDIO, SERVIZI E AGEVOLAZIONI

#### 3.1 Borse di studio

Nel 2009, grazie al contributo dei propri partner (in particolare: Fondazione Edoardo Garrone, Confindustria Siracusa e Consorzio Universitario Archimede) la Scuola offre **a ciascun partecipante (15 in totale) una borsa di studio a copertura totale della quota di iscrizione.**

Per gli iscritti sono inoltre previste **agevolazioni** nelle strutture ricettive e negli esercizi di ristorazione e commerciali cittadini convenzionati.

#### 3.2 Servizio di foresteria gratuita

Grazie alla collaborazione avviata con l'Università degli Studi di Catania e la Scuola di Specializzazione in Archeologia di Siracusa, la Cattedra Edoardo Garrone dispone di una nuova sede nel cuore della Siracusa antica (sull'Isola di Ortigia, a pochi passi da Piazza Duomo), dotata di apposita **foresteria con 10 posti letto, messi a disposizione gratuitamente** degli studenti provenienti da fuori sede.

#### 3.3 Premio "Cattedra Edoardo Garrone"

Chi si iscrive alla Scuola ha l'opportunità di concorrere al "Premio Cattedra Edoardo Garrone" per il miglior progetto.

Infatti, a tutti gli iscritti è offerta la possibilità di presentare – singolarmente o in *team* - propri progetti operativi nei settori e negli ambiti di studio trattati durante il Corso. Alla proposta che risulterà aderire maggiormente ai criteri di fattibilità, contributo allo sviluppo del territorio e coerenza con gli obiettivi della Scuola, sarà corrisposto dalla Fondazione Edoardo Garrone **un premio di 5.000 euro per la realizzazione.**

#### 3.4 Servizio di orientamento e jobplacement

Per garantire un'effettiva integrazione tra il percorso formativo della Cattedra Edoardo Garrone e il mondo del lavoro, la Scuola offre ai partecipanti al Corso alcune **iniziative di supporto e orientamento**, quali: servizi di segnalazione degli iscritti via web e attraverso canali istituzionali, attività di consulenza nella redazione del curriculum vitae, oltre allo stesso laboratorio di progettazione e creazione d'impresa e al relativo Premio "Cattedra Edoardo Garrone", che, insieme, hanno l'obiettivo di fornire agli iscritti strumenti concreti di operatività, agevolandone un approccio proattivo e propositivo all'esperienza lavorativa.