



Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale

Cattedra Edoardo Garrone

4^a edizione

“La creazione di valore nel Turismo Culturale: metodi e strategie”

Siracusa, 19 ottobre / 20 novembre 2009

Bando di ammissione

PUNTO 1 - Norme Generali	p. 2
PUNTO 2 – Obiettivi.....	p. 2
PUNTO 3 – Destinatari.....	p. 2
PUNTO 4 - Struttura e Contenuti del Corso.....	p. 3
PUNTO 5 – Comitato Scientifico	p. 4
PUNTO 6 – Sede di Svolgimento del Corso.....	p. 4
PUNTO 7 – Segreteria Organizzativa.....	p. 4
PUNTO 8 – Modalità di Presentazione delle Candidature....	p. 5
PUNTO 9 – Criteri di Selezione e Ammissione	p. 5
PUNTO 10- Fee e Borse di Studio.....	p. 6
PUNTO 11- Servizio di Foresteria	p. 6
PUNTO 12- Premio “Cattedra Edoardo Garrone”	p. 6
PUNTO 13- Servizi di Orientamento e Jobplacement.....	p. 7
PUNTO 14- Informativa sul Trattamento dei Dati.....	p. 7
ALLEGATO 1 – Modulo di Iscrizione al Corso.....	p. 8

PUNTO 1

Norme Generali

Sono aperte le iscrizioni al Corso 2009 della Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale, Cattedra Edoardo Garrone.

Il Corso è organizzato dal Comitato per la Promozione di un Centro di Eccellenza in Studi di Economia del Turismo Culturale a Siracusa, costituito da Fondazione Edoardo Garrone, Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato di Siracusa, Confindustria Siracusa e Consorzio Universitario Archimede, in collaborazione con Regione Siciliana, Provincia Regionale di Siracusa e Comune di Siracusa.

Il Corso, della durata di 5 settimane, si terrà a Siracusa dal 19 ottobre al 20 novembre 2009.

Il Corso si articola in due parti: una propedeutica (dal 19 ottobre al 6 novembre 09) e una specialistica (dal 9 al 20 novembre 09).

PUNTO 2

Obiettivi

Obiettivo del Corso è fornire a giovani laureati e professionisti del settore un percorso didattico-scientifico intensivo e di eccellenza per la specializzazione in Management del Turismo Culturale.

In particolare il Corso si propone di:

- **fornire** conoscenze specialistiche a quanti vogliono intraprendere un'attività nei settori della cultura e del turismo;
- **formare** profili dotati di specifiche competenze nell'ambito turistico-culturale, in grado di rappresentare risorse appetibili per le aziende, gli enti e gli operatori del settore;
- **offrire** a professionisti già attivi nel settore un'opportunità per perfezionarsi e consolidare le proprie competenze.

PUNTO 3

Destinatari

Il Corso è riservato a chi abbia conseguito un diploma di laurea (1° o 2° livello o vecchio ordinamento), in particolare a:

- Giovani laureati che intendono specializzarsi e trovare occupazione nell'ambito turistico-culturale, in particolare nei settori dell'organizzazione, pianificazione e progettazione;
- Giovani laureati, funzionari, manager che intendono intraprendere/proseguire/migliorare un'attività nel settore turistico della cultura, dell'ambiente, del business;
- Amministratori pubblici, dirigenti e funzionari del settore pubblico (enti locali) e degli enti turistici;

- Operatori istituzionali e privati del settore turismo e relative organizzazioni di categoria;
- Rappresentanti di enti e organizzazioni culturali, artistiche, ambientali; direttori/funzionari di musei, parchi;
- Tour operator, organizzatori di viaggio e di eventi; rappresentanti di aziende della ricettività e dell'ospitalità.

Al Corso possono essere ammessi anche candidati in possesso del solo diploma di maturità provenienti da enti pubblici e/o privati, purché dotati di comprovate esperienze professionali coerenti con il profilo e gli scopi del Corso (certificate da apposita documentazione/dichiarazione).

Il numero dei posti disponibili è di **15**.

PUNTO 4

Struttura e Contenuti del Corso

Il Corso si articola in:

- una parte propedeutica (19 ottobre – 6 novembre 09);
- una parte specialistica (9 - 20 novembre 09).

per un totale di **5 settimane** e un impegno complessivo di **160 ore** di attività formativa (comprensiva di lezioni frontali, *case histories*, escursione di studio e laboratorio di progettazione e creazione d'impresa) e circa **90 ore** di studio individuale.

La parte propedeutica, di 3 settimane, sviluppa 3 tematiche istituzionali considerate fondamentali per acquisire adeguate conoscenze nel settore del turismo culturale:

1. Economia e distretti del turismo culturale;
2. Sociologia e psicologia del turismo;
3. Marketing e management della cultura e del prodotto turistico.

La parte specialistica, organizzata su 2 settimane, coincide con l'attività di **laboratorio di progettazione e creazione d'impresa** (comprensivo di esercitazioni, interventi di consulenti ed esperti, testimonianze e redazione project work).

Il Corso si svolge **dal lunedì al venerdì** e prevede:

- **6 ore** di lezione giornaliera nelle 3 settimane di propedeutica (orario 9.30-12.30 e 14.00-17.00);
- **8 ore** di lezione giornaliera nelle 2 settimane di laboratorio (orario 9.00-13.00 e 14.00 18.00).

E' obbligatoria la frequenza ad **almeno il 75%** delle lezioni.

Al termine del Corso verrà consegnato un Attestato di merito e frequenza.

La Scuola si riserva la facoltà di non attivare il Corso, qualora quest'ultimo non raggiunga il numero minimo di partecipanti ritenuto idoneo per un corretto svolgimento dell'attività didattica (10 iscritti).

PUNTO 5 Comitato Scientifico

Il Comitato Scientifico della Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale, Cattedra Edoardo Garrone, è l'organo responsabile dei contenuti didattico-scientifici del Corso.

E' composto da:

- *Alessandro Amadori*, Psicologo e sociologo, Amministratore Delegato di Coesis Research.
- *Magda Antonioli Corigliano*, Professore dell'Area Economia e Coordinatore del Master in Economia del Turismo, Università Bocconi di Milano.
- *Lluís Bonet i Agustí*, Direttore dei Corsi Post-laurea in Management Culturale, Universitat de Barcelona.
- *Enrico Iachello*, Preside della Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Catania.
- *Lella Mazzoli*, Professore di Sociologia della Comunicazione e Direttore dell'Istituto di Comunicazione e Spettacolo, Università degli Studi "Carlo Bo" di Urbino.
- *Pier Luigi Sacco*, Pro Rettore alla Comunicazione e all'Attività Editoriale e Professore di Economia della Cultura, Università IUAV di Venezia.

Membri del Comitato Scientifico fanno altresì parte della Commissione esaminatrice delle candidature al Corso.

PUNTO 6 Sede di Svolgimento del Corso

Il Corso si svolgerà a Siracusa presso le strutture distaccate dell'Università degli Studi di Catania: Palazzo Chiaramonte, Via Landolina, 8 (Isola di Ortigia, adiacenze Piazza Duomo).

PUNTO 7 Segreteria Organizzativa

La Segreteria Organizzativa del Corso, referente per l'invio delle candidature e per gli aspetti operativi del Corso, è presso:
Fondazione Edoardo Garrone, Via San Luca, 2 - 16124 Genova - tel 010 8681530, fax 010 8681539, e-mail: info@cattedraedoardogarrone.it, sito internet: www.cattedraedoardogarrone.it .

PUNTO 8

Modalità di Presentazione delle Candidature

Il Corso è aperto a **15 partecipanti**.

Per presentare la propria candidatura, occorre compilare e far pervenire alla Segreteria Organizzativa **l'apposita domanda di ammissione**, allegata al presente bando (Allegato 1, pag.9) o scaricabile al sito internet della Scuola:

<http://www.cattedraedoardogarrone.it>

La domanda di ammissione può essere inviata:

- via mail, all'indirizzo:
info@cattedraedoardogarrone.it
- per posta, all'indirizzo:
Fondazione Edoardo Garrone
Via San Luca, 2
16124 Genova
- via fax, al numero:
0108681539.

Insieme alla domanda di ammissione al Corso, devono essere prodotti:

1. **curriculum** vitae dettagliato;
2. **copia documento d'identità** in corso di validità (carta d'identità, patente);
3. **certificazione/dichiarazione** attestante le esperienze professionali coerenti con il profilo del Corso (SOLO per quanti non in possesso del diploma di laurea).

E' possibile presentare la propria candidatura al Corso anche **online**, compilando il modulo di **pre-iscrizione**, disponibile al sito internet:

<http://www.cattedraedoardogarrone.it> .

Anche in questo caso, resta **comunque indispensabile** completare la propria candidatura facendo pervenire alla Segreteria Organizzativa - via mail, posta o fax - la documentazione sopra elencata.

La scadenza di presentazione delle candidature al Corso è fissata alle **ore 24.00 del giorno 14 settembre 2009**.

PUNTO 9

Criteri di selezione e ammissione

L'ammissione al Corso è subordinata al superamento di una selezione a cura di un'apposita Commissione (composta da membri del Comitato Scientifico, esperti e docenti della Scuola), che valuterà per merito e titoli, **sulla base dei curricula** dei candidati.

Gli **eventuali colloqui** si svolgeranno a Siracusa, Palermo e in altre sedi sul territorio nazionale, a seconda della provenienza geografica dei candidati.

Gli ammessi al Corso riceveranno tempestiva comunicazione scritta da parte della Segreteria Organizzativa.

PUNTO 10 **Fee e Borse di Studio**

Grazie al contributo dei propri partner (in particolare: Fondazione Edoardo Garrone, Confindustria Siracusa e Consorzio Universitario Archimede), per il 2009 la Scuola mette a disposizione **15 borse di studio a copertura della quota di iscrizione** (pari a euro 2.000) per i 15 partecipanti ammessi al Corso, che avranno quindi possibilità di accesso gratuito al programma formativo.

Per gli iscritti al Corso sarà inoltre possibile usufruire di agevolazioni nelle strutture alberghiere e negli esercizi di ristorazione e commerciali convenzionati.

PUNTO 11 **Servizio di Foresteria**

Presso la sede di svolgimento del Corso, la Scuola di Alti Studi dispone di apposita **foresteria con 10 posti letto**.

Le camere saranno messe a disposizione **gratuitamente** degli studenti provenienti da fuori città che ne facciano richiesta alla Segreteria Organizzativa (fino a esaurimento posti disponibili).

PUNTO 12 **Premio "Cattedra Edoardo Garrone"**

Per l'edizione 2009 è indetto il "Premio Cattedra Edoardo Garrone", per il miglior progetto.

Gli iscritti interessati potranno parteciparvi - sia singolarmente, sia organizzati in team -, presentando propri progetti operativi negli ambiti e nei settori oggetto del Corso ed elaborati durante il laboratorio di progettazione e creazione d'impresa incluso nel programma formativo.

Le proposte dovranno essere presentate e strutturate secondo l'apposito schema e le modalità indicate durante l'attività di laboratorio.

Al migliore progetto – valutato sulla base di criteri di fattibilità, operatività, contributo allo sviluppo del territorio e aderenza agli obiettivi e contenuti del Corso - , sarà assegnato **un contributo di 5.000 euro** per la realizzazione.

PUNTO 13
Servizi di Orientamento e Jobplacement

Per agevolare la connessione tra il percorso formativo offerto dalla Cattedra Edoardo Garrone e l'ambito lavorativo, la Scuola predispone per i partecipanti al Corso alcuni strumenti operativi e servizi di orientamento e jobplacement, che comprendono, oltre al laboratorio di progettazione e creazione di impresa e l'assegnazione del Premio "Cattedra Edoardo Garrone" per lo start up del miglior progetto, anche:

- servizio di segnalazione dei curricula via web, tramite il sito internet della Scuola, e attraverso i canali di Confindustria Sicilia, Confindustria Siracusa e Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Siracusa;
- servizio di supporto nella redazione del curriculum vitae.

PUNTO 14
Informativa sul Trattamento dei Dati Personali

Ai sensi del D.L. n. 196 del 30 giugno 2003, l'organizzazione si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato. Tali dati saranno trattati solo per finalità connesse allo svolgimento del Corso, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Per rispetto della privacy, la segnalazione degli iscritti nell'ambito dei servizi di orientamento e jobplacement sarà attivata solo previa autorizzazione degli interessati alla pubblicazione e diffusione dei propri dati.

ALLEGATO 1

Comitato
per la promozione di un Centro di Eccellenza
in Studi in Economia del Turismo Culturale
a Siracusa



Fondazione Edoardo Garrone

Scuola
di Alti Studi in Economia
del Turismo Culturale
Cattedra Edoardo Garrone

MODULO DI ISCRIZIONE AL CORSO

“La creazione di valore nel Turismo Culturale: metodi e strategie”

Siracusa, 19 ottobre / 20 novembre 2009

___L___ SOTTOSCRITT___

Cognome e Nome: _____

Luogo di nascita: _____

Data di nascita: _____

Nazionalità: _____

Stato Civile: _____

RESIDENTE:

Indirizzo: _____

Città: _____

Prov: _____

CAP _____

Telefono: _____

Cellulare: _____

e-mail: _____

Fax: _____

DOMICILIO (*se diverso dalla residenza*):

Indirizzo: _____

Città _____

Prov: _____

CAP _____

Telefono: _____

Fax: _____

FORMAZIONE E COMPETENZE:

Diploma Scuola Media Superiore:

Istituto:

Città:

Prov:

Anno:

Votazione:

Laurea (specificare il tipo: vecchio ordinamento, I
o II livello):

Università:

Facoltà:

Città:

Votazione:

Data di laurea:

Conoscenze linguistiche:

Altri diplomi eventualmente conseguiti:

Eventuali esperienze lavorative:

Chiede

di essere iscritto/a al Corso "La creazione di valore nel Turismo Culturale: metodi e strategie" della Scuola in Alti Studi in Economia del Turismo Culturale Cattedra Edoardo Garrone, che si terrà a Siracusa dal 19 ottobre al 20 novembre 2009.

Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà (ai sensi della normativa vigente)

___I___ sottoscritt___ consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 26 della legge 4/1/1968 n. 15 e articolo 1 DPR 403/1998 nel caso di falsa dichiarazione o esibizione di atti contenenti dati non corrispondenti a verità, sotto la sua personale responsabilità, dichiara che quanto sopra corrisponde al vero. Ai sensi del D.L. n. 196 del 30 giugno 2003, l'organizzazione si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato. Tali dati saranno trattati solo per finalità connesse allo svolgimento del corso, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Luogo e data _____

Firma _____

Documenti da allegare al modulo di iscrizione:

1. curriculum vitae dettagliato (specificando il titolo di studio conseguito);
2. fotocopia documento d'identità in corso di validità (carta d'identità, patente);
3. SOLO per quanti non in possesso della laurea: documentazione/dichiarazione attestante le esperienze professionali coerenti con il profilo del Corso.

Il presente modulo e i relativi allegati dovranno essere inviati a:

Fondazione Edoardo Garrone, Via S. Luca, 2 16124 Genova

tel: 010 8681530, fax: 010 8681539, e-mail:

info@cattedraedoardogarrone.it