



**Scuola di Alti Studi
in Economia del Turismo Culturale**
Cattedra Edoardo Garrone
3^a edizione

“Costruire reti cooperanti di turismo e cultura”

Siracusa, 13 ottobre - 22 novembre 2008

Profilo del Corso

Obiettivo: fornire a giovani laureati e professionisti del settore un percorso intensivo di eccellenza per la specializzazione in Management del Turismo Culturale.

Aree Didattiche: Economia e distretti del turismo culturale, Sociologia e psicologia del turismo, Marketing e management del turismo culturale, Comunicazione della cultura e del prodotto turistico.

I numeri: 6 settimane, 170 ore, 2 lectio magistralis, 4 case histories, 2 escursioni di studio, 1 laboratorio di creazione d'impresa.

Struttura: modulo propedeutico (13 ottobre – 7 novembre 2008), modulo specialistico (10 – 22 novembre 2008).

Modalità di iscrizione e ammissione

Destinatari: 25 laureati e professionisti del settore pubblico e privato.

Selezione: sulla base dei curricula.

Quote di iscrizione: intero corso 2.500 Euro, solo modulo specialistico 500 Euro.

Scadenza bando: 3 ottobre 2008.

Borse di studio, premi e agevolazioni

3 borse a rimborso totale della quota di iscrizione.

Speciali convezioni con aziende, enti pubblici e privati.

Premio di 5.000 euro per il miglior progetto.

Comitato Scientifico

Alessandro Amadori, Magda Antonioli Corigliano, Lluís Bonet i Agustí,
Enrico Iachello, Lella Mazzoli, Pier Luigi Sacco.

Partners

Fondazione Edoardo Garrone, Consorzio Universitario Archimede,
Confindustria Siracusa, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Siracusa,
Comune di Siracusa, Provincia Regionale di Siracusa, Regione Siciliana.