



## **Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale Cattedra Edoardo Garrone**

3<sup>a</sup> edizione

### **“Costruire reti cooperanti di turismo e cultura”**

Siracusa, 13 ottobre / 22 novembre 2008

#### **Bando di ammissione**

##### **PUNTO 1 Norme Generali**

Sono aperte le iscrizioni alla Terza Edizione della: Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale, Cattedra Edoardo Garrone.

Il Corso è organizzato dal Comitato per la Promozione di un Centro di Eccellenza in Studi di Economia del Turismo Culturale a Siracusa, costituito da Fondazione Edoardo Garrone, Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato di Siracusa, Confindustria Siracusa e Consorzio Universitario Archimede, in collaborazione con Regione Siciliana, Provincia Regionale di Siracusa e Comune di Siracusa.

Il Corso, della durata di 6 settimane, si terrà a Siracusa dal 13 ottobre al 22 novembre 2008.

Il Corso si articola in due parti: una propedeutica (dal 13 ottobre al 7 novembre) e una specialistica (dal 10 al 22 novembre 08).

##### **PUNTO 2 Obiettivi**

Obiettivo del Corso è fornire a giovani laureati e professionisti del settore un percorso didattico-scientifico intensivo e di eccellenza per la specializzazione in Management del Turismo Culturale.

### **PUNTO 3**

#### **Destinatari**

Il Corso è riservato a chi abbia conseguito un diploma di laurea (1° o 2° livello o vecchio ordinamento), in particolare a:

- Giovani laureati che intendono specializzarsi e trovare occupazione nell'ambito turistico-culturale, in particolare nei settori dell'organizzazione, pianificazione e progettazione.
- Giovani laureati, funzionari, manager che intendono intraprendere/proseguire/migliorare un'attività nel settore turistico della cultura, dell'ambiente, del business.
- Amministratori pubblici, dirigenti e funzionari del settore pubblico (enti locali) e degli enti turistici.
- Operatori istituzionali e privati del settore turismo e relative organizzazioni di categoria.
- Rappresentanti di enti e organizzazioni culturali, artistiche, ambientali; direttori/funzionari di musei, parchi.
- Tour operator, organizzatori di viaggio e di eventi; rappresentanti di aziende della ricettività e dell'ospitalità.

Al Corso possono essere ammessi anche candidati in possesso del solo diploma di maturità provenienti da enti pubblici e/o privati, purché dotati di esperienze professionali coerenti con il profilo e gli scopi del Corso (e certificate da apposita documentazione/dichiarazione).

Il numero dei posti disponibili è di 25.

Alla sola parte specialistica (10 - 22 novembre 08) potranno accedere:

- coloro che siano in possesso dell'attestato di frequenza all'edizione 2006 e/o 2007 del Corso della Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale.
- liberi professionisti, funzionari di enti pubblici/privati - anche in possesso del solo diploma di maturità -, che siano dotati di significative esperienze professionali in linea con il profilo e gli scopi del Corso (certificate da apposita documentazione/dichiarazione).

### **PUNTO 4**

#### **Sede**

Il Corso si svolgerà a Siracusa, nell'Isola di Ortigia, presso le strutture istituzionali distaccate dell'Università degli Studi di Catania.

## PUNTO 5 Struttura e Contenuti del Corso

Il Corso si articola in:

- una parte propedeutica (13 ottobre – 7 novembre 08)
- una parte specialistica (10 - 22 novembre 08)

per un totale di 6 settimane e un impegno complessivo di 170 ore di attività didattica (120 ore di lezioni frontali, 4 *case histories*, 2 lectio magistralis/eventi culturali di rilievo locale e nazionale, 2 escursioni di studio e 1 laboratorio di creazione d'impresa) e circa 80 ore di studio individuale.

**La parte propedeutica**, di 4 settimane, è centrata su 4 tematiche istituzionali ed è attraversata da una sessione di taglio umanistico, volta a fornire spunti multidisciplinari sul tema del viaggio e del turismo.

Ogni settimana della parte propedeutica sviluppa una tematica istituzionale e include una lezione della sessione trasversale:

*Tematiche istituzionali.*

1. Economia e distretti del turismo culturale
2. Sociologia e psicologia del turismo
3. Marketing e management del turismo culturale
4. Comunicazione della cultura e del prodotto turistico

*Sessione trasversale.*

Dal Viaggio al turismo: emozione, esperienza, cultura.

**La parte specialistica**, organizzata su 2 settimane, approfondisce e sviluppa il tema-guida dell'anno, individuato per l'edizione 08 in "**Costruire reti cooperanti di turismo e cultura**", e include il laboratorio di creazione d'impresa con elaborazione di project work finale.

Il Corso prevede 6 ore di lezione giornaliera dal lunedì al venerdì con orario 9.30-12.30 e 14.00-17.00, fatti salvi alcuni eventi speciali (quali, ad esempio, le lectio magistralis, la consegna dei diplomi) che, qualora circostanze esterne ed eccezionali lo richiedano, potranno essere eventualmente organizzati secondo orari specifici.

E' obbligatoria la frequenza ad almeno il 75% delle lezioni.

Al termine del Corso verrà consegnato un Attestato di merito e frequenza.

## **PUNTO 6 Comitato Scientifico**

Il Comitato Scientifico della Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale, Cattedra Edoardo Garrone, è l'organo responsabile dei contenuti didattico-scientifici del Corso.

E' composto da: Alessandro Amadori, Magda Antonioli Corigliano, Lluís Bonet i Agustí, Enrico Iachello, Lella Mazzoli, Pier Luigi Sacco.

Il Comitato Scientifico è altresì responsabile della selezione ed ammissione degli studenti al Corso.

## **PUNTO 7 Segreteria Organizzativa**

La Segreteria Organizzativa del Corso, referente per gli aspetti operativi del Corso, è presso: Fondazione Edoardo Garrone, Via San Luca, 2 - 16124 Genova - tel 0108681530, e-mail: [info@cattedraedoardogarrone.it](mailto:info@cattedraedoardogarrone.it), sito internet: <http://www.cattedraedoardogarrone.it/> .

## **PUNTO 8 Modalità di Ammissione**

Per partecipare alla selezione del Corso occorre far pervenire alla Segreteria Organizzativa la domanda di ammissione scaricabile al sito internet: <http://www.cattedraedoardogarrone.it>

La domanda di ammissione può essere inviata:

- via mail, all'indirizzo:  
[info@cattedraedoardogarrone.it](mailto:info@cattedraedoardogarrone.it)
- per posta, all'indirizzo:  
Fondazione Edoardo Garrone  
Via San Luca, 2  
16124 Genova
- via fax, al numero:  
0108681539.

La scadenza per presentare la candidatura al Corso è stata fissata alle **ore 24.00 del giorno 8 ottobre 2008**.

Insieme alla domanda di ammissione al Corso, devono essere prodotti:

1. curriculum vitae dettagliato;
2. certificazione/dichiarazione attestante le esperienze professionali coerenti con il profilo del Corso (SOLO per quanti non in possesso del diploma di laurea e/o che vogliono iscriversi alla sola parte specialistica, ma non abbiano frequentato le passate edizioni del Corso).

Per l'iscrizione all'intero Corso, è possibile compilare anche la domanda di ammissione online, sempre al sito internet:

<http://www.cattedraedoardogarrone.it> .

Anche in questo caso, resta comunque indispensabile completare la propria candidatura fornendo via mail, posta o fax la documentazione sopra elencata.

L'ammissione al Corso è subordinata al superamento di una selezione a cura di una Commissione (composta da membri del Comitato Scientifico), che valuterà sulla base del curriculum vitae del candidato.

Gli eventuali colloqui si svolgeranno a Milano, Roma e Siracusa, a seconda della provenienza geografica dei candidati.

Gli ammessi al Corso riceveranno tempestiva comunicazione scritta da parte della segreteria organizzativa.

Si ricorda che sarà possibile presentare domanda per la sola parte specialistica esclusivamente a:

- coloro che siano in possesso dell'attestato di frequenza all'edizione 2006 e/o 2007 del Corso della Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale.
- liberi professionisti, funzionari di enti pubblici/privati che abbiano maturato significative esperienze professionali in linea con il profilo e gli scopi del Corso.

Per coloro che, avendone titolo, chiederanno di essere ammessi alla sola parte specialistica, non sono a priori previsti colloqui di selezione.

La Scuola si riserva la facoltà di non attivare il Corso, qualora quest'ultimo non raggiunga il numero minimo di partecipanti ritenuto idoneo per un corretto svolgimento dell'attività didattica (10 iscritti all'intero Corso, 8 iscritti alla sola parte specialistica).

## **PUNTO 9**

### **Perfezionamento Iscrizione**

La quota di iscrizione al Corso è di euro 2.500,00 IVA inclusa.

La quota di iscrizione al solo modulo specialistico 500,00 Euro IVA inclusa.

La quota si intende comprensiva di tutto il materiale didattico (dispense delle lezioni, registrazioni audio, raccoglitori, etc.).

Gli ammessi al Corso dovranno provvedere al pagamento dell'intera quota a titolo di saldo, non appena ricevuta conferma di ammissione, con la seguente modalità:

- Bonifico su conto corrente bancario intestato a:  
Comitato per la Promozione di un Centro di Eccellenza in Studi di  
Economia del Turismo Culturale a Siracusa,  
Banco di Sicilia SpA  
Siracusa Agenzia A  
ABI: 01020  
CAB: 17100  
C/C n. 000000433756  
CIN: W

L'intera quota sarà dovuta anche in caso di abbandono del corso.  
La fattura relativa al pagamento dell'iscrizione sarà rilasciata a nome dello stesso intestatario del conto corrente dal quale è stato effettuato il bonifico.

## **PUNTO 10**

### **Borse di Studio e Agevolazioni**

La Fondazione Edoardo Garrone mette a disposizione dei iscritti al Corso 3 borse di studio a rimborso totale della quota di iscrizione (assegnate sulla base di criteri che terranno conto del curriculum vitae del candidato, così come della posizione reddituale e, per i non residenti in Siracusa, degli eventuali costi di trasporto e alloggio sostenuti per partecipare al corso).

Non concorrono all'assegnazione gli iscritti alla sola parte specialistica e i partecipanti la cui quota di iscrizione sia a carico dell'azienda/ente datore di lavoro. Le borse saranno assegnate durante il Corso, previa compilazione di apposito modulo.

Sono inoltre previste riduzioni per le aziende e gli enti pubblici/privati che decidano di iscrivere propri funzionari/dipendenti al Corso.

Infine, per gli iscritti sarà possibile usufruire di sconti nelle strutture alberghiere e negli esercizi di ristorazione e commerciali convenzionati.

## **PUNTO 11**

### **Premio Cattedra Edoardo Garrone**

Per l'edizione 2008 è indetto il Premio Cattedra Edoardo Garrone, per il miglior progetto.

Gli iscritti interessati potranno parteciparvi - sia singolarmente, sia organizzati in team -, presentando propri progetti operativi negli ambiti e nei settori oggetto del Corso stesso.

Le proposte dovranno essere presentate al termine del Corso, tramite apposito modulo fornito dalla Segreteria Organizzativa.

Il migliore progetto, selezionato sulla base di criteri di fattibilità, operatività, contributo allo sviluppo del territorio e aderenza agli obiettivi e contenuti del Corso, riceverà un contributo di 5.000 euro per la sua realizzazione.

Ai fini di garantire supporto a effettive iniziative di start up, nel processo di selezione, sarà tenuto in conto anche se il candidato sia o meno impiegato e/o abbia già avviato attività in proprio.

## **PUNTO 12**

### **Servizio di foresteria**

Grazie alla collaborazione avviata con l'Università di Catania e la Scuola di Specializzazione in Archeologia di Siracusa, quest'anno la Scuola di Alti Studi disporrà di un **servizio di foresteria con 10 posti letto gratuiti**.

Le camere saranno messe a disposizione degli studenti provenienti da fuori città che ne facciano richiesta, fino ad esaurimento dei posti disponibili.

## **PUNTO 13**

### **Servizi di Orientamento e Jobplacement**

Per agevolare la connessione tra il percorso formativo offerto dalla Cattedra Edoardo Garrone e l'ambito lavorativo, la Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale predispone per i partecipanti al Corso alcuni servizi di orientamento e jobplacement:

1. laboratorio di creazione di impresa diretto da esperti, strutturato in 3 giornate di studio full-time con elaborazione di project work finale;
2. segnalazione dei curricula degli iscritti via web, tramite il sito internet della Scuola, e attraverso i canali di Confindustria Sicilia, Confindustria Siracusa e Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Siracusa;
3. servizio di supporto nella redazione del curriculum vitae.

## **PUNTO 14**

### **Informativa sul Trattamento dei Dati Personali**

Ai sensi del D.L. n. 196 del 30 giugno 2003, l'organizzazione si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato. Tali dati saranno trattati solo per finalità connesse allo svolgimento del Corso, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Per rispetto della privacy, la segnalazione degli iscritti nell'ambito dei servizi di orientamento e jobplacement sarà attivata solo previa autorizzazione degli interessati alla pubblicazione e diffusione dei propri dati.