



# Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale

*Cattedra Edoardo Garrone*

Siracusa, 16 ottobre - 24 novembre 2006

## ***Profilo del Corso***

**Obiettivo:** fornire a giovani laureati un eccellente percorso didattico-scientifico per una specializzazione internazionale in Management del Turismo Culturale.

**Aree Didattiche:** Economia dei territori turistici, Sociologia e psicologia del turismo, Management e marketing turistico, Comunicazione delle destinazioni e dei prodotti turistici.

**I numeri:** 6 settimane, 150 ore, 6 case history internazionali, 3 lectio magistralis, 4 escursioni di studio, 1 project work con esercitazioni.

## ***Modalità di iscrizione***

Il corso è riservato a laureati (laurea di II livello).

Ammissione per titoli e successivo colloquio.

Numero posti disponibili 25.

Quota di iscrizione 2.500 Euro (IVA compresa).

## ***Comitato Scientifico***

Vittorio Bo, Antonio Calabrò, Eva Cantarella,  
Enrico Iachello, Gian Marco Ugolini.

## ***Partners***

Fondazione Edoardo Garrone, Consorzio Universitario Archimede,  
Confindustria Siracusa, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Siracusa,  
Comune di Siracusa, Provincia Regionale di Siracusa, Regione Siciliana.