

Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale
Cattedra Edoardo Garrone

“Accoglienza come sistema: un incrocio tra luoghi e persone”
Siracusa, 16 ottobre / 24 novembre 2006

Palazzo Bellassai – Scienze dei Beni Culturali (Facoltà di Lettere e Filosofia)
Via Vittorio Veneto, 41

I) ECONOMIA DEI TERRITORI TURISTICI

ARGOMENTO	DOCENTE
Distretti turistici culturali e diritti collettivi della proprietà intellettuale: nuove politiche per un turismo culturale sostenibile	Walter Santagata
Il turismo e la logica distrettuale per la promozione del territorio, con particolare riferimento al ruolo delle risorse enogastronomiche	Magda Antonioli
Cultura, turismo e innovazione: elementi per un nuovo modello di sviluppo locale	Pierluigi Sacco
Turismo culturale: con quali chiavi e per quali tipi di modelli	Jean-Pierre Lozato
Modelli e strumenti per la valorizzazione dei beni culturali	Romilda Rizzo
Metodologia di un approccio sistemico nelle politiche turistiche	Roberto Fai
Turismo e Mezzogiorno	Roberto Fai

2) MARKETING E MANAGEMENT TURISTICO

ARGOMENTO	DOCENTE
Sicilia di sud-est: il territorio come bene	Giuseppe Giarrizzo
Marketing e marketing turistico	Salvio Vicari – Monica Pesce
Dal sistema turismo alla vision attraverso il total quality management	Gavino Maresu
Destination management per creare valore. Il turismo nella competizione globale	Mara Manente
Le ricerche di mercato nel marketing turistico e territoriale	Alessandro Amadori

Testimonianza: il caso Genova 2004	Pierluigi Cerri
Siracusa Futuro:un progetto di “city marketing culturale”	Vittorio Bo

3) SOCIOLOGIA E PSICOLOGIA DEL TURISMO

ARGOMENTO	DOCENTE
Teorie sociali dello sviluppo turistico; tipologie e stili di vita della domanda nazionale e internazionale di viaggi	Nicolò Costa
Lo spettacolo ed il suo valore d’uso nella promozione turistica	Paolo Zenoni
Homo turisticus. Antropologia dell’ospitalità	Duccio Canestrini
La sociologia e la psicologia del turismo come discipline empiriche: il contributo delle ricerche di mercato nel processo di marketing planning territoriale	Alessandro Amadori

4) COMUNICAZIONE DELLE DESTINAZIONI E DEI PRODOTTI TURISTICI

ARGOMENTO	DOCENTE
L’identità dei luoghi e lo sguardo turistico	Ugo Volli
Testimonianza: Il Festival della Scienza	Vittorio Bo
Testimonianza: La Fondazione Sandretto Re Rebaudengo nel sistema culturale del territorio torinese	Alessandro Bianchi
L’impatto della tecnologia informatica sui Sistemi distributivi delle imprese turistiche ed il Customer Relationship Management	Ferdinando Dandini de Sylva
Testimonianza: Il Festival della Filosofia	Michelina Borsari

5) IL TEMA-GUIDA: FARE ACCOGLIENZA

ARGOMENTO	DOCENTE
Progettare lo sviluppo locale	Carlo Trigilia
I distretti turistici e i sistemi turistici locali: risorse e reti di accoglienza	Nicolò Costa
Politiche e marketing dell'accoglienza turistica	Daniele Manzone

LEZIONI MAGISTRALI

(aperte al pubblico)

Remo Bodei: "L'avventura e il viaggio"

Jean Pierre Lozato "Turismo fra territorio, economia e cultura: una sfida post industriale"

Stefano Boeri "Mediterraneo, mare solido"

LABORATORIO "SIRACUSA FUTURO"

Maurizio Luvizone "Vendere o farsi comprare. Il dubbio amletico del marketing culturale"

Giuseppe Voza "Legislazione, organizzazione e gestione dei beni culturali ed ambientali in Sicilia, dal 1700 ad oggi"
"Patrimonio archeologico di Siracusa e del suo territorio".

Mariella Muti "I piani di gestione UNESCO"

Cantine Assennato "Il vino. Vecchia tradizione e nuovo emblema della sicilianità nel mondo"

Franco Ruta "Quando l'enogastronomia traina il turismo: il caso Modica"

Fabio Granata "La nuova politica del turismo in Sicilia"

Maurizio Luvizone "La comunicazione di un territorio turistico: luci ed ombre"